

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR
Lei Municipal Nº1.515/2001

SEGUNDA ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE
TURISMO DE GUAXUPÉ-MG REALIZADA AOS DIAS DEZESSETE DO MÊS DE
MARÇO DO ANO DE DOIS MIL E VINTE DOIS.

Aos dias dezoete do mês de março de dois mil e vinte dois o Conselho Municipal de Turismo de Guaxupé se reuniu, as dezoito horas na forma presencial, estando presentes os seguintes conselheiros: Luiz Augusto Leite Ribeiro; Paulo Rogério Leite Ribeiro; Camila Acosta Pereira Lima; Marcos Alexandre Buled; Alessandra Guedes de Souza (suplente); Ruan Sales. PAUTA: apresentação e aprovação dos gastos do FUNDETUR 2022; repassar o plano de trabalho de 2022 que foi apresentado em dezembro de 2021; discussão sobre atualização da lei de Políticas Públicas de Turismo de 2003; Apresentar a conclusão dos trabalhos de habilitação no Mapa do Turismo e ICMS Turístico, apresentação e apreciação da lei que cria o Título de Embaixador do Turismo e Cultura; apresentar ações relativas aos hotéis, bares e restaurantes; ações de MKT e material impresso a ser produzido; Visita de influenciadores através do Circuito Montanhas Cafeeiras; tema da Semana do Turismo em Foco 2022; participação de Guaxupé evento em Três Pontas; 2º Encontro de Gestores de Turismo em BH; Inscrição de projeto de turismo e gestão publica na AMM; Projeto jovem aprendizes. O Secretário Marcos Buled, como presidente do COMTUR abre a reunião agradecendo a presença de todos e passando a palavra para a diretora de turismo Alessandra para apresentação das intenções de gastos do FUNDETUR 2022. A Diretora Alessandra apresentou os dados da FJP (Fundação João Pinheiro) onde o demonstrativo das transferências do ICMS do Turismo em 2021 foram num total de R\$39.281,12 e os investimentos no Turismo que contabilizou no extrato do FUNDETUR foi um total de R\$ 237.000,00 aproximadamente. Considerando estes valores para 2022 os gastos foram propostos dentro da margem de gastos do ano passado. Por tanto para o ano de 2022 os investimentos: Participação em eventos regionais e viagens técnicas = R\$5 mil; Promoção e MKT = R\$8 mil mês; Implantação da sinalização turística = R\$140 mil; Semana do Turismo In Foco = R\$20 mil; material impresso de promoção e informação turística = R\$50 mil; Realização de pressstrip = R\$ 10 mil; parceria em eventos culturais locais = R\$10 mil; Capacitação e qualificação técnica = R\$10 mil; Capacitações e palestras = R\$10 mil; Coffe-breaks para eventos e reuniões = R\$10 mil, totalizando aproximadamente R\$ 270 mil. O Vereador Paulo Rogério, destacou a importância das capacitações. PLANO DE TRABALHO DE 2022: Implantação da Sinalização Turística indicativa; Implantação da Rotirização dos atrativos; Elaboração e execução do Mapa turístico de Guaxupé/MG; Elaboração do Plano de Marketing; Monitoramento de

Demanda Turística; Capacitação da Guarda Municipal para trabalho junto ao turista; Ampliação e PERTENCIMENTO do guaxupeano; Criação do Calendário Turístico Cultural. Assim ficando todos de acordo com as ações para 2022, foi passado para a próxima pauta: a necessidade da atualização da Lei de Políticas Públicas de turismo de Guaxupé, foram lidas algumas pontuações sobre a lei, como as novas diretrizes para os trabalhos de Turismo Religioso, o ecoturismo e o turismo de eventos, que quando da criação da lei dentro da Lei Orgânica do Município, não se tinha estes direcionamentos para o turismo local. Sendo estas informações e diretrizes necessárias para complementar a lei de políticas, todos de acordo e no aguardo para a leitura das alterações e complementações para aprovação. Passando para a próxima pauta: as documentações relativas ao Mapa do Turismo e ICMS Turístico foram entregues, inseridas no sistema de forma completa e na expectativa de não necessidade de correções. As ações relativas aos hotéis e A&B, ainda foram de uma forma simples, apenas solicitado a taxa de ocupação dos hotéis no mês de dezembro, não obtendo retorno, será feito no segundo semestre uma abordagem mais específica dentro da Semana do Turismo IN Foco, sobre as ações de MKT e material impresso foi apresentado a situação de mudança de agência que será de Guaxupé, conhecendo assim nossas características. Finalizando O Secretário Buled apresentou ainda as agendas de visita no Estado, e a participação no Encontro de Gestores de Cultura e Turismo e no 1º Encontro Trilhas Uai em Três Pontas e o Encontro da Frente da Gastronomia Mineira em Poços de Caldas. O Secretário Buled ressaltou que como sendo este o segundo encontro do Conselho, as informações são mais para conhecimento dos membros e aprovação para o ano de 2022. Assim abre a palavra aos conselheiros para considerações, estes que deram um feedback sobre as ações do Natal de Luz e do Projeto Juventude Positiva e a capacitação de Patrimônio Histórico e Turismo com os adolescentes que trabalhando no atendimento ao público nos prédios públicos. Não havendo mais nada a declarar pelos conselheiros o Secretário Buled agradece a todos a presença e dedicação. O Secretário agradece a presença de todos e nada mais havendo a tratar, encerrou a reunião e lavrou esta ata, que após lida e aprovada será assinada por todos os conselheiros presentes. Guaxupé, 17 de março de 2022.

2º REUNIÃO DO COMITÊ DE GUAXUPÉ DE 2022 – Teatro Municipal. 17/03/2022

Nome	Representação	Assinatura
Luiz Augusto Leite Ribeiro	CASA DA CULTURA	
Marcelo A. V. Bulhões	Arquitetura	
Camila Almeida	Arquitetura	
Paulo Roberto L. Ribeiro	Câmara Grpé-verdade	
Ruan Sales	Secretaria Civil	
Alexandra Souza	Secretaria de Cultura e Turismo	
Paulo Roberto Leite Ribeiro	Câmara municipal	

Guaxupé, 17 de março de 2022